

Innovazione e Intelligenza – Torino guida il futuro del turismo

Quest'anno Torino (Italia) è stata selezionata come Capitale Europea del Turismo Intelligente 2025, distinguendosi come modello per le destinazioni di tutto il continente grazie alle sue pratiche turistiche innovative. Attraverso progetti incentrati su **accessibilità, sostenibilità, digitalizzazione e valorizzazione del patrimonio culturale**, la città sta abbracciando una nuova era di trasformazione che porterà benefici sia ai residenti sia ai visitatori, diventando un punto di riferimento per molte altre destinazioni.

Connettere passato e futuro

La ricca storia e la vivace scena culturale di Torino sono elementi chiave del suo fascino turistico. Tra i progetti più rappresentativi vi è "Residenze sabaude. Un territorio da re", che valorizza il patrimonio della città collegando palazzi, castelli e giardini iscritti nella lista UNESCO in un **innovativo circuito culturale**. I visitatori possono esplorare questi luoghi storici grazie a strumenti digitali immersivi, percorsi accessibili e opzioni di mobilità sostenibile. Unendo **storia, natura ed esperienze contemporanee**, il progetto trasforma le Residenze Reali in un vero e proprio **laboratorio vivente di turismo intelligente**, offrendo ai viaggiatori un percorso autentico e sostenibile tra il passato regale e il presente dinamico del Piemonte.

Non è solo il patrimonio culturale della città a essere celebrato oggi: anche **l'eredità industriale** di Torino trova nuove forme di integrazione nella vita culturale cittadina. Aree e fabbriche dismesse, come il Lingotto, ospitano oggi musei, mostre d'arte, festival gastronomici e musicali, nonché eventi creativi che riflettono l'identità unica della città.

Il futuro dell'innovazione turistica inizia a Torino

Le Officine Grandi Riparazioni (OGR) svolgono un ruolo centrale nel processo di digitalizzazione della città. Questo polo di innovazione e cultura ospita **oltre dieci acceleratori internazionali** e funge da banco di prova per l'innovazione tecnologica. Sostenendo le start-up, Torino promuove nuovi servizi turistici d'avanguardia, come NETA (Navigation Exploring Tourist Assistance) – un assistente virtuale per i turisti che offre **itinerari personalizzati in tempo reale** in oltre 50 lingue.

Le tecnologie più recenti contribuiscono anche a migliorare l'**accessibilità**. La piattaforma Turismabile, ad esempio, offre a visitatori e residenti un unico sito web con informazioni complete sui servizi accessibili della città. Allo stesso tempo, il sistema di trasporto pubblico locale propone un'esperienza di **mobilità integrata** grazie alla digitalizzazione dei servizi, consentendo di pianificare, prenotare e utilizzare i mezzi di trasporto tramite un'unica app. L'impegno di Torino per diventare una destinazione **accessibile e inclusiva** è testimoniato anche dall'ospitalità del 3° World Summit on Accessible Tourism, recentemente tenutosi in città.

Proteggere la natura come investimento strategico

Torino investe da tempo in **misure di adattamento climatico**, con l'obiettivo di contrastare il cambiamento climatico e ridurre le emissioni di gas serra, puntando a raggiungere la **neutralità climatica entro il 2030**. Per questi sforzi, la città è stata selezionata dalla **Commissione Europea** per partecipare alla **Missione UE "Città climaticamente neutre e intelligenti"**. Le iniziative di sostenibilità della città includono il **recupero e la tutela dei fiumi e delle aree verdi**, che rappresentano il 36% del territorio comunale e garantiscono **20 m² di verde urbano fruibile per abitante**. Oltre alle azioni ambientali, Torino attribuisce grande importanza anche al **coinvolgimento delle comunità locali**, creando nuovi spazi di incontro – come le **Case di Quartiere** – che favoriscono la partecipazione dei residenti, la nascita di nuove partnership e la promozione dell'arte e del patrimonio creativo locali presso i visitatori.

Lasciati ispirare e scopri la trasformazione di Torino – incontra Torino al WTM!

Torino presenterà le sue pratiche turistiche innovative al **WTM London**. I rappresentanti della città saranno presenti presso lo **stand ENIT** (Ente Nazionale Italiano per il Turismo), N3-200, e parteciperanno alla **presentazione della Capitale Europea del Turismo Intelligente 2025** a cura di **Marcella Gaspardone**, Turismo Torino e Provincia, il **4 novembre alle ore 16:30**.

Capitale Europea del Turismo Intelligente

La Commissione Europea ha lanciato la competizione "European Capital of Smart Tourism" per promuovere il **turismo intelligente e sostenibile** nell'UE, favorire la creazione di reti tra destinazioni e facilitare lo scambio di buone pratiche. Il titolo di **Capitale Europea del Turismo Intelligente** riconosce i risultati eccellenti raggiunti dalle città europee in quattro categorie: **sostenibilità, accessibilità, digitalizzazione, patrimonio culturale e creatività**. **Torino** è stata selezionata come Capitale Europea del Turismo Intelligente 2025.

Per saperne di più sul Turismo Intelligente, ascolta il podcast "**Smart gets you further**". Per restare aggiornato sulle ultime novità, visita il nostro **sito web**, seguici su **Facebook** o su **X**.

Per ulteriori informazioni stampa si prega di contattare:

Segretariato EU Smart Tourism

Sandra Bumbar-Malchow | info@SmartTourismCapital.eu | +49 (0)30 70 01 86 390